

Creative Media Technology

หลักสูตรใหม่ล่าสุดจาก ม.ศิลปากร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Program Identity



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแนวโน้มที่ตลาดแรงงานต้องการพร้อมทำงานจริงและตอบโจทย์ยุคอนาคตดิจิทัล



หลักสูตรสอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อที่ผสมผสานความรู้ด้านการสื่อสารกับการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ ๆ เพื่อการผู้นำในวงการดิจิทัลคอนเทนต์และต่อยอดไปสู่ธุรกิจสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล

Program Identity



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



3 การบูรณาการองค์ความรู้เดิมทั้ง 3 สาขา ของคณะไอซีที
ม.ศิลปากร ไว้ในหลักสูตรเดียว

ICT:BUSINESS + ICT:DESIGN + COMMUNICATION ARTS



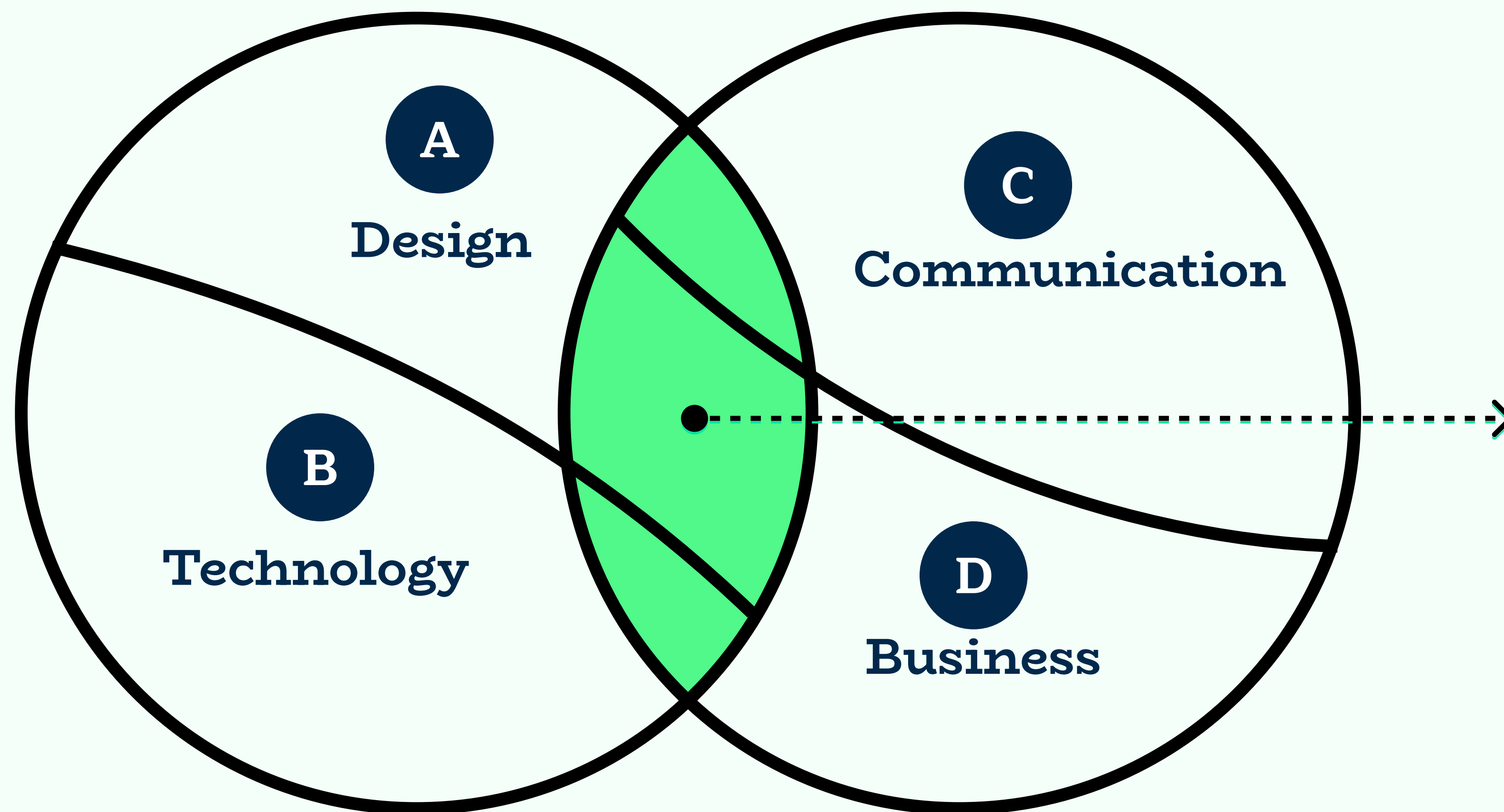
4 การเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (7วิชา)
สนับสนุนการเป็น GLOBAL CITIZEN

Program Identity



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



**Creative
Media
Technology**

CMTech ปีนี้เด็กรุ่นใหม่

“รู้รอบด้าน - สร้างสรรค์ - ยึดหยุ่น”

คิดภาพเก่ง ออกแบบเป็น

ดีไซน์ที่เล่าเรื่องได้
สื่อสารความหมายได้

เล่นกับเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

เข้าใจโค้ด ทดลองกับ
AR/VR, UX, AI และเครื่องมือใหม่ๆ

สื่อสารดี เล่าเรื่องเป็น

ในสื่อที่หลากหลาย เช่น
ในคอนเทนต์ออนไลน์
ไปจนถึงสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ

เข้าใจธุรกิจ วางกลยุทธ์ได้

สื่อสารแบรนด์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
และโลกการตลาดจริง

เอกสารนำเสนอสรุปย่อหลักสูตร



#CMTECH



Career Path



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

- | | | |
|----------|---|--|
| 1 | Creative Media Producer | → ผู้ควบคุมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ |
| 2 | Digital Strategic Planner | → ผู้วางแผนกลยุทธ์สื่อดิจิทัล |
| 3 | Digital Content Creator | → ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล |
| 4 | Digital Marketer | → นักการตลาดดิจิทัล |
| 5 | Creative Media Technology Entrepreneur | → ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ |

Program Structure

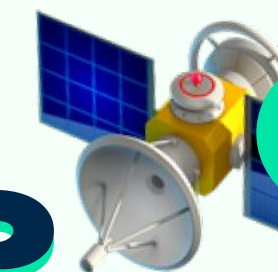


1. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร
 - หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 - หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับ จำนวน 78 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 30 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาการสื่อสารและการออกแบบ จำนวน 36 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาโครงการบูรณาการ จำนวน 12 หน่วยกิต
 - วิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
 - หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต



Program Structure

หมวดวิชาเฉพาะ 78 หน่วยกิต (3 กลุ่มวิชา)



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

- หลักการเทคโนโลยีและการบริหารเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ความคิดเชิงคำนวณและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร
- การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ
- การโปรแกรมสำหรับสื่อดิจิทัล
- เทคโนโลยีการผลิตสื่อโต้ตอบ
- แนวโน้มของสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล
- เทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว
- การจัดการฐานข้อมูล
- ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อจัดการโครงการสื่อดิจิทัล
- เทคโนโลยีประสบการณ์โลกเสมือนจริง

กลุ่มวิชาสื่อสารและออกแบบ

- หลักการสื่อสารเพื่อสื่อดิจิทัล
- การออกแบบพื้นฐาน
- การสร้างสื่อนำเสนอ
- วัฒนธรรมทางสายตาและนิเวศวิทยาสื่อ
- การเขียนเนื้อหาดิจิทัล
- ประชญาในสื่อดิจิทัล
- ภูมิทัศน์สื่อไทย
- พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อและประสบการณ์ผู้ใช้งาน
- กลยุทธ์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์
- เทคนิคของการกำกับสื่อดิจิทัล
- ธุรกิจโลกด้านดิจิทัลมีเดีย
- การจัดแสดงผลงานสื่อดิจิทัล

กลุ่มวิชาบูรณาการ

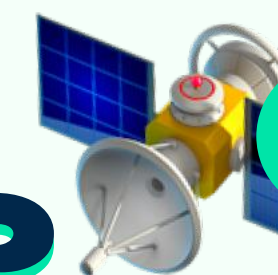
- โครงการผลิตสื่อผสม
- โครงการประสบการณ์วิชาชีพ
- โครงการเทคโนโลยีสร้างสรรค์





Program Structure

หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

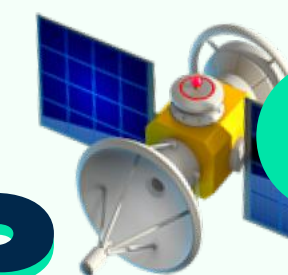
กลุ่มวิชาเลือก

- ข้อมูลลูกค้าสำหรับการตลาดเนื้อหาดิจิทัล
- การพัฒนาสื่อเสมือนจริง
- การผลิตเนื้อหาวิดีโอ
- การออกแบบสื่อโต้ตอบ
- เอไอ และการสร้างเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์
- การผลิตงานเสมือนจริง
- การปฏิบัติการสื่อดิจิทัลบูรณาการ
- สนุกரியในงานสื่อดิจิทัล



Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

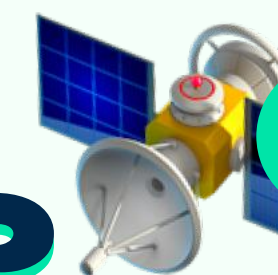
ปีที่ 1

ภาค
การศึกษาที่ 1

SU201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
SUXXX	วิชาบังคับเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
SUXXX	วิชาบังคับ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
804 101	หลักการเทคโนโลยีและการบริหารเทคโนโลยีสมัยใหม่ (EN)	3(2-2-5)
804 102	ความคิดเชิงคำนวณและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
804 103	หลักการสื่อสารเพื่อสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
804 104	การออกแบบพื้นฐาน	3(2-2-5)
	รวมจำนวน	21

Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

ปีที่ 1

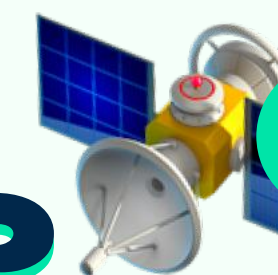
ภาค
การศึกษาที่ 2

SU202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
SUXXX	วิชาบังคับเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
SUXXX	วิชาบังคับ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
804 105	การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
804 106	การโปรแกรมสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
804 107	การสร้างสื่อนำเสนอ (EN)	3(2-2-5)
	รวมจำนวน	18



Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

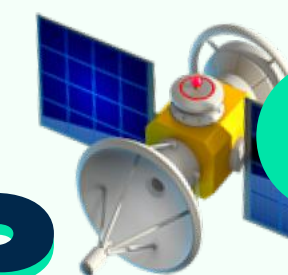
ปีที่ 2

ภาค
การศึกษาที่ 1

SUXXX	วิชาบังคับเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
SUXXX	วิชาบังคับ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
804 201	เทคโนโลยีการผลิตสื่อโต้ตอบ	3(2-2-5)
804 202	วัฒนธรรมทางสายตาและนิเวศวิทยาสื่อ	3(3-0-6)
804 203	การเขียนเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
804 204	แนวโน้มของสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล (EN)	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	18

Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

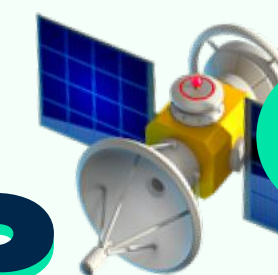
ปีที่ 2

ภาค
การศึกษาที่ 2

804 205	เทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
804 206	การจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
804 207	ปรัชญาในสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
804 208	กฎหมายสื่อไทย	3(3-0-6)
804 209	พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อและประสบการณ์ผู้ใช้งาน	3(3-0-6)
804 210	กลยุทธ์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (EN)	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	18

Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

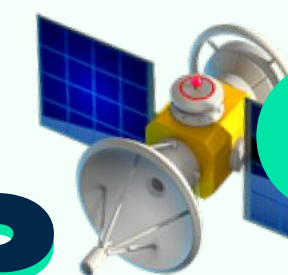
ปีที่ 3

ภาค
การศึกษาที่ 1

804 301	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อจัดการโครงการสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
804 302	เทคโนโลยีประสบการณ์โลกเสมือนจริง (EN)	3(2-2-5)
804 303	เทคนิคของการทำกับสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
804 xxx	วิชาเลือก	6
XXX XXX	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
	รวมจำนวน	18

Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

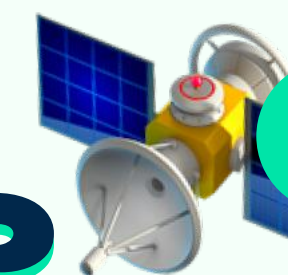
ปีที่ 3

ภาค
การศึกษาที่ 2

804 304	โครงการผลิตสื่อผสม	3(2-2-5)
804 305	ธุรกิจโลกด้านดิจิทัลมีเดีย (EN)	3(3-0-6)
804 306	การจัดแสดงผลงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
804 xxx	วิชาเลือก	6
XXX XXX	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
	รวมจำนวน	18

Program Structure

โครงสร้างของหลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

ปีที่ 4

ภาค
การศึกษาที่ 1

804 401	โครงการประสบการณ์วิชาชีพ	6 (ไม่น้อยกว่า 640 ชม.)
	รวมจำนวน	6

ภาค
การศึกษาที่ 2

804 402	โครงการเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ (EN)	3(0-6-3)
	รวมจำนวน	3



สถานที่เรียน

Location of Study

หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

มหาวิทยาลัยศิลปากร (ทับแก้ว)

เปิดพื้นที่จัดการเรียนการสอนใหม่ล่าสุดของคุณะ (ทั้ง 4 ชั้นปี)
ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชม. จากกรุงเทพฯ



Faculty of Information and Communication Technology
ICT:Sipakorn • <http://ict.su.ac.th>

Silpakorn University

Education Fee

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

30,000 บาท

ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย

4,000 บาท

ค่าธรรมเนียม
พัฒนาภาษาอังกฤษ

500 บาท

ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา

1,000 บาท

Career Path

“

ท่ามกลางพลวัต
ของเทคโนโลยี
พวกเราไม่ต้องไล่ตาม
เพราะเทคโนโลยีคือ
ส่วนหนึ่งในชีวิต

”

<https://ict.su.ac.th>

<https://ict.su.ac.th>



หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

“

They don't chase
technology,
instead, he
embraces it until **it**
seamlessly
becomes a part
of his life

”

Creative Media Technology



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

#CMTECH



ICT:SILPAKORN

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยศิลปากร

#CMTECH



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

#CMTECH